

Guión para reportaje televisivo

Título: Publicidad! Una profesión con su propio lenguaje.

Autor: Roger A. Morales Viquez

Serie: MNN

Empresa Productora: REDRAM
PRODUCCIONES

Fecha: 01 de Octubre 2008

VIDEO EN GUION PARA
TELEVISION

VIDEO
FADE IN

Plano entero, grabando a dos alumnos sentados en sillas en actitud desenfadada y parte del fondo de la clase.

Ligero Zoom que se aproxima a los personajes.

Música de fondo que desciende suavemente

Plano medio en el que se ve a los dos personajes dirigiéndose ligeramente hacia la cámara.

Plano medio del Presentador 1 que interrumpe al presentador 2, habla mientras se dirige a él.

Música de fondo suave

Plano medio del Presentador 2

Música de fondo suave

AUDIO

FADE IN

PUENTE MUSICAL (1'')

Música de fondo que desciende suavemente

PRESENTADOR 1: Hola, estamos aquí en compañía de publicistas muy reconocidos, estudiando el lenguaje publicitario.

PRESENTADOR 2: llevamos unas semanas analizando anuncios y ha llegado la hora de hacer nuestras propias creaciones publicitarias, es hora de que nuestros televidentes puedan hacer su propia contrapublicidad.

EI PRESENTADOR 1:

Espera, creo que se te olvida explicar qué es eso de la contrapublicidad.

PRESENTADOR 2:

OK, estamos acostumbrados a recibir muchos mensajes publicitarios diariamente, la mayoría pretenden vendernos un producto o cambiar una

Actitud, bien pues lo que pretende la contrapublicidad ...

Primer plano del Presentador 1 que mira a la cámara.
Música de fondo suave

PRESENTADOR 1: Además estos días hemos estado analizando anuncios publicitarios y hablando de ellos en ediciones anteriores.

Plano medio al presentador 2 mirando al publicista.
Música de fondo suave.

Díganos que tan cierto es de que la publicidad tiene trucos sucios ejecutados detrás de cada mensaje publicitario?

Plano medio al panelista

El concepto de truco sucio esta puede ser mal interpretado yo prefiero llamarlo habilidad visual Si bien éste, es un principio sencillo, tenemos que mencionar que para que usted realice una compra tendrá que verse motivada a hacerlo porque para usted es imperativo hacerlo, es ahí donde yo como profesional busco en su mas vago deseo y lo convierto para usted y otras miles de personas en una necesidad agobiante que tendrá como final en una venta para mi cliente y para usted una sensación de satisfacción!, como dije es un principio sencillo.

Primer plano del Presentador 1 que mira a la cámara.
Música de fondo suave

Haber amigos televidentes saque sus conclusiones!, gracias a nuestro invitado nos veremos en otra ocasión.

Fade Out

Fade Out